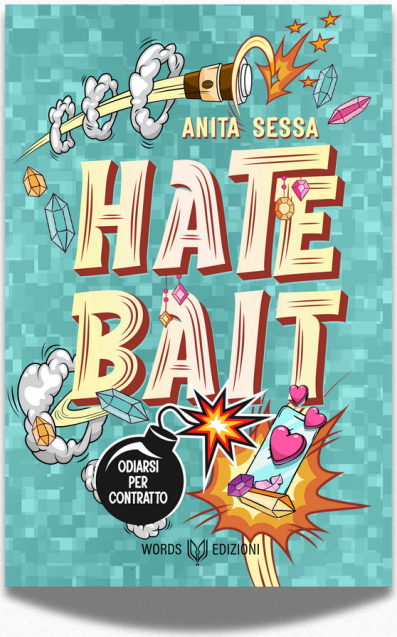
WORDS
EDIZIONI

HATEBAIT

ANITA SESSA

*UNA **INFLUENCER** CHE HA PERSO TUTTO.*
*UN **FINTO GURU** PIENO DI DEBITI.*
*UN **REALITY SHOW** PER SOPRAVVIVERE ALLA BANCAROTTA.*



TITOLO: HATEBAIT
SERIE: ---
COLLANA: PSICHE
AUTRICE: ANITA SESSA
CASA EDITRICE: WORDS EDIZIONI

GENERE: COMMEDIA ROMANTICA
FORMATO: EBOOK - CARTACEO

TRAMA

Cassandra De Luca è la regina dei social: arrogante, viziata e appena “cancellata” da internet per aver lanciato un frappuccino contro un rider. È a un passo dal pignoramento. Zeno (Vincenzo) è un cinico e squattrinato truffatore di periferia che si finge life coach quantico per vendere sassi dell’autostrada a signore disperate.

Cassandra e Zeno si detestano a livello cellulare fin dal primo istante. Quando un fuorionda accidentale svela al mondo intero le loro truffe e il loro disprezzo reciproco, internet non li condanna: li trasforma in idoli della tossicità. Cavalcando l’onda virale, un network televisivo li ingaggia per un reality show milionario con una singola, sadica clausola: il cachet settimanale viene erogato solo se i due continuano a litigare e a farsi sabotaggi spietati davanti alle telecamere. Costretti a inscenare una guerra psicologica quotidiana per non finire sotto i ponti, i due truffatori si scontrano con il peggior imprevisto possibile. Nel punto cieco delle telecamere, l’odio forzato sta innescando una chimica esplosiva e insopprimibile. Ma innamorarsi, in questo show, significa andare matematicamente in bancarotta.

Preparatevi all’hate to love estremo, al forced forced proximity e a due protagonisti che definirli morally grey è un eufemismo.

L’AUTRICE

Classe 1988, è di origini campane. Di professione giornalista e autrice di romance storici e contemporanei. Da novembre 2019 è l’editore responsabile della casa editrice Words Edizioni.

PUNTI DI FORZA

- **Hook commerciale:** Il trope dell'amore per contratto garantisce alta tensione emotiva e dialoghi brillanti, un filone molto richiesto.

- **Dialoghi:** La dinamica tra i protagonisti consente di avere botta e risposta continui e dialoghi veloci e al vetriolo tra i protagonisti, alimentando la dinamica hate.

- **Satira sociale:** Il romanzo ruota attorno alle dinamiche innescate dal mondo dei social, con i protagonisti che cadono dall'olimpo delle celebrità e sono appesi al filo del giudizio sociale per garantirsi la sopravvivenza, giudicati dal famigerato "Karma-o-meter" che misura il gradimento del pubblico dello show in tempo reale.

- **Morally grey:** Entrambi i protagonisti vivono in una "zona grigia", mossi dal loro interesse personale. Nonostante l'arco di redenzione classico, Cassandra e Zeno non muteranno in toto abbracciando il buonismo a ogni costo, e questo garantisce al lettore di continuare a simpatizzare con il loro essere cinici.

- **Doppio POV con approfondimento psicologico:** L'alternanza Cassandra/Zeno, dà accesso alla mente di entrambi, facendo entrare il lettore in empatia con personaggi che, altrimenti, sarebbero eccessivamente negativi se visti solo dall'esterno.

- **Atmosfera moderna e cliché del genere:** Il romanzo è ambientato nel Nord Italia ai giorni nostri. Non si allontana dai cliché del genere, né dai cliché del mondo social, ma li sfrutta per dare forza al racconto ed evidenziarne i difetti e le situazioni al limite del ridicolo.

TARGET

Pubblico femminile (18-35+), lettrici di romance contemporaneo alla ricerca di dinamiche frizzanti e ironiche.

TROPE DEL ROMANZO

- Forced proximity
- Reality show setting
- Hate to love
- Morally grey heroes
- Slow burn

AMBIENTAZIONE

La Casa del Karma, una villa sulle colline bergamasche che ospita il reality show incentrato sull'odio reciproco tra Zeno e Cassandra.

Cornice: Milano centro/periferia, Nord Italia.

TEMI

- I social e il controllo che hanno sulla vita delle persone
- Controllo vs caos
- Immagine sociale e immagine reale
- Disperazione economica
- Il valore di sé slegato dalla viralità
- Differenza tra apparire ed essere

ELEMENTI DISTINTIVI

La satira del mondo social è il motore di questo romanzo. Dai riferimenti alla cultura pop, alle battute al vetriolo, l'autrice traccia due personaggi che incarnano "il male" del virtuale dei giorni nostri e riesce a farli amare al lettore che, nonostante le differenze, può trovare in Cassandra e Zeno, anche in piccolo, uno specchio della società in cui è costretto a vivere al giorno d'oggi.

ESTRATTI

- «Te l'ho appena detto, faccio il video in tuta grigia…»

«Smettila con questa puttanata del video in tuta. Nessuno ci crede più, ormai. Serve un'azione plateale. Drastica. Invertire totalmente la tua immagine pubblica.»

«Se stai suggerendo il volontariato in Africa, non se ne parla. Ho paura degli insetti, lo sai.»

- «Questo» dissi con reverenza, «è un Quarzo dell'Ascensione Lemuriana. Si trova solo nelle profondità delle caverne islandesi. Risuona alla frequenza esatta di 432 Hertz, la frequenza della guarigione cosmica. Assorbirà l'energia tossica di tuo genero e purificherà il tuo karma domestico.» Non aggiunsi che il Quarzo Lemuriano l'avevo raccolto due giorni prima nel parcheggio dell'Autogrill di Roncobilaccio, durante una sosta per fare pipì. Avevo persino dovuto grattare via un pezzo di gomma da masticare attaccato sul retro.

- «Significa che centoventimila fottutissime persone vi hanno appena sentito dirvi che siete due truffatori, dei parassiti, che Zeno è braccato da Er Cobra e che a te, Cassandra, non frega assolutamente un cazzo del rider! Siete in onda, branco di idioti! Siete stati fottutamente in onda per tutto il tempo!»